

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT

TEIL I: DER MARKT FÜR ÖKOSTROM

DIE SITUATION DER WASSERKRAFT ANGESICHTS DER ÖFFNUNG DES STROMMARKTS
Walter Hauenstein

ERFOLGSFAKTOREN BEI DER VERMARKTUNG VON ÖKOSTROM
Jochen Markard und Dieter Rothenberger

ÖKOSTROM MARKETING: ERFAHRUNGEN IN DER SCHWEIZ UND DEN USA
Rolf Wüstenhagen

TEIL II: UMWELTMANAGEMENT UND LABELING

INTEGRATION VON ISO 14001 UND EMAS IN BESTEHENDE ÖKOLABELS
Stephan Heimerl

ÖKOLABELS FÜR GRÜNEN STROM: EIN KONZEPTIONELLER VERGLEICH
Jochen Markard

“NATUREMADE STAR“ – SCHWEIZERISCHES ÖKOLABEL FÜR STROM
Bernd Kiefer

DAS EAWAG-VERFAHREN ZUR ÖKOSTROM-ZERTIFIZIERUNG
Christine Bratrach

TEIL III: ERFAHRUNGEN AUS DER ZERTIFIZIERUNGSPRAXIS

DER AUFBAU EINES UMWELTMANAGEMENTSYSTEMS NACH ISO 14001 UND SEINE
BEDEUTUNG FÜR DEN ÖKOSTROMMARKT
Gerhard Emch

UMWELTMANAGEMENT NACH EMAS UND ISO 14001 IM VERBUND
Hubert A. Steiner

ERFAHRUNGEN AUS DER PILOTZERTIFIZIERUNG MIT DEM SCHWEIZER ÖKOSTROMLABEL
Franco Milani